Разработка

Внеклассного мероприятия для 8-х классов

**«зЗаседание клуба «Юных Леди»**

Подготовила Сальникова Ю.В.,

классный руководитель 8 Д класса,

учитель истории и обществознания

МБОУ СОШ №5

**Геленджик,
2017**

**Цель:**

Рассказать учащимся о эволюции женской внешности и о факторах, влиявших на этот процесс на протяжении XX века.

**Задачи:**

Образовательная:

• сформировать знания в области истории эволюции образов женщины.

Развивающие:

• активизировать логическое мышление и их познаватель­ную деятельность

• овладение учащимися художественными образами, выразительными свойствами речи.

Воспитательные:

• повышение кругозора учащихся;

• активизация эмоциональной сферы учащихся посредством создания ситуации занимательности.

**Актуальность** данной темы обусловлена тем, что у учащихся 8-х классов наблюдается интерес к этой теме в связи с переходным возрастом.

**Техническое оснащение:***Мультимедиа система;презентация.*

**Ход мероприятия**

* Организационный момент
* Основная часть
* Заключительная часть

***Ход мероприятия:***

**Ведущий 1.** Ha тему моды и того, что с ней связано, говорили многие люди. Кто-то ее осуждал, а кто-то перед ней преклонялся. Одни воспринимали ее серьезно, а другие — с долей иронии. Со времени возникновения моды о ней было сказано столько, что впору издавать целый словарь крылатых выражений. А пока он не издан, предлагаем вам познакомиться с самыми яркими и любопытными высказываниями.

***Мода это...***

... когда всем нравится то, о чем известно, что оно всем нравится. (Неизвестный автор)

... управляемая эпидемия. (Бернард Шоу)

... настолько невыносимая разновидность уродства, что приходится менять ее каждые полгода. (Оскар Уайльд)

... один из способов доставлять радость маленьким людям за большие деньги. (Георгий Ковальчук)

... деспот, которого умные люди высмеивают, но слушаются. (АмброзБирс)

***Сто одежек***

Плохой погоды не бывает, бывает плохая одежда. (Английская поговорка)

Кто презирает моду, тот форменный дурак, а кто ей поклоняется, тот фирменный дурак. (Константин Мелихан)

Ничто так не старит женщину, как слишком богатый костюм. (Коко Шанель)

***Ох, уж эти дамы...***

Женщина хочет одеваться так, как другие, и страдает, если действительно одета так, как другие. (Лешек Кумор)

Вчера еще эта женщина была такая простая и добрая, сегодня она гордая и наглая! И только потому, что на голове у нее появилось перо, вырванное из хвоста страуса. Как же должна гордиться эта птица, у которой их много и к тому же собственных! (Альфонс Карр)

**Ведущий 2**

С этими девчонками

Никакого сладу:

Не успели вырасти —

Требуют наряды.

Каждый день волнения,

Каждый день заботы.

Ох, уж эти девочки!

Ох, уж эти моды!

**Ведущий 1**. С первого взгляда может показаться, что у моды не так уж много вариантов для изменчивости. Выбор-то невелик: длиннее — короче, шире — уже. Между тем, моды меняются и меняются. По прихоти и по необходимости меняются внутри государств и пересекают границы стран. Диктуют, повелевают и сходят со сцены. В модах немало разумного, но много и курьезного, смешного.

**Ведущий 2.** Над новыми рисунками одежды, обуви, головных уборов трудятся тысячи модельеров. Но порою вовсе не они оказываются законодателями новой моды. Взять хоть высокие каблуки. Не модельеры и не сапожники ввели их в обиход, а французский король Людовик XIV. Был он маленького роста, а так хотелось выглядеть повыше!

О высоком каблуке женских туфель «позаботилась» фаворитка следующего Людовика маркиза Помпадур. Причина та же.

**Ведущий 1.** Мужественные древние греки ценили «прекрасное без суеты и красоту без изнеженности». Одежда их была проста и удобна. Но уже римские патриции считали необходимым выделяться среди прочего люда своим одеянием. Моды поспешили на помощь.

Чем только не угождали придворные модельеры своим господам! Так, в середине XVI века в Испании появились короткие, доходящие до середины бедра, шарообразные штаны. Чтобы придать им такую форму, эти штаны набивали конским волосом или паклей. Шествует по улицам богатый испанский вельможа — на бедрах два шара пузырятся, шпага горизонтально висит. Иначе шары не позволяют.

Моду эту переняли английские дворяне. Штаны стали шить ещё шире. Из-за этого пришлось даже кое-какую мебель переделывать: расширять сидения в парламенте. В прежние кресла штаны уже не помешались.

Испанским модницам пришлось еще тяжелее: носить они должны были по два платья сразу. Одно — распашное, другое — глухое. Это глухое туго натягивалось на металлический или тростниковый каркас, доходивший до самого пола. Очень неудобно! Но что делать: согласно этикету того времени испанки не имели права показывать свои ноги.

**Ведущий 2**.А вот во Франции длинные юбки стали модными подругой причине. Дочери короля Людовика IX имели очень большие ступни ног. Даже как-то неловко было показываться с такими ступнями на людях. Кто-то, видимо, и подсказал королевским дочерям, что 100-летие тому назад в Италии носили длинные платья со шлейфами. Немедля длинные шлейфы появились при французском дворе. Ну, а там уже пошло! Шлейфы заполонили всю Европу. Знатные дамы никаких средств не жалели, лишь бы кого-то перещеголять! Победительницей в этом «соревновании» вышла русская императрица Екатерина П. Для своей коронации она сшила платье со шлейфом шириною в 7 метров, а длиною аж в 70. Пятьдесят пажей несли его, следуя за императрицей.

**Ведущий 1**. Моды предназначались не только для того, чтобы спрятать что-то не очень красивое, но и для того, чтобы похвастаться чем-то красивым. Французская королева Анна Австрийская имела, к примеру, красивые руки. Зачем же их прятать под одеждами? Совсем ни к чему. Подсказала своим портным, и во Франции вошли в моду платья с короткими рукавами.

Что же касается юбок, то в середине XVIII века они стали шире мужских испанских и английских штанов. В моду вошли так называемые юбки-корзинки. На бедрах они достигали двухметровой ширины, а в окружности по полу целых восьми. Вот и попробуй подойти к барышне в таком наряде!..

**Ведущий 2**. Платьям и обуви всегда сопутствовали многочисленные другие предметы туалета.

Скажем, обыкновенный платочек. Впервые он появился в XV веке, но распространен не был. Моду на платочек утвердила жена Наполеона Бонапарта Жозефина. У нее были некрасивые зубы, и она всегда держала в руках маленький кружевной платочек, прикрывая рот.

**Ведущий 1.**И парики появились в связи с необходимостью. Первым пышный, обрамляющий лицо парик надел французский король Людовик XIV — и спрятал под ним большую шишку на своей лысой голове. Окружавшие его вельможи последовали примеру короля, и парики получили широкое распространение.

**Ведущий 2**. В XVI веке во Франции каждый светский человек (стало быть, богатый), согласно этикету должен был иметь не менее 30 костюмов —- по числу дней в месяце — и ежедневно переодеваться.

**Ведущий 1**. Не случайно поэтому, после смерти английской королевы Елизаветы, осталось более трех тысяч платьев. После смерти ее тезки — русской императрицы Елизаветы — в ее гардеробе тоже насчитали тысячу платьев, а в казне... — три рубля.

**Ведущий 2**. Да, ситуация... Кстати, хочу вас всех обрадовать. Вас ждет преприятнейшее известие.

**Ведущий 1**. К нам едет ревизор?

**Ведущий 2.** К нам скоро прибудет дипломат из столицы Моды с новой коллекцией. А вот, кажется, и он.

Появляется Человек Рассеянный. На ногах перчатки, на голове сковорода, пуговицы застегнуты неправильно. Оглядывается вокруг.

**Рассеянный**. О, Господи! Кажется, я опять что-то напутал: сошел не там и не с того трамвая. Где я? Место мне незнакомо.

**Ведущий 1.** Простите, Вы не из Парижа, привезли нам новую коллекцию?

**Рассеянный.** Я Человек Рассеянный. Приехал с улицы Бассейной. Впрочем, это неважно...

**Ведущий 1**. Что же делать?

**Ведущий 2**. Все равно объявляйте. Такого наряда, как у этого, я все равно не видел ни у кого.

**Ведущий 1.** Маркиз де Рассене-Бассене.

**Рассеянный**. Ой, не сплю ли я? Как странно!

Девочки из 1-го ряда обступают его, срисовывают в блокнотик наряд.

**1-я девочка.** Эта шляпка, должно быть, в большой цене.

**2-я девочка.** Мне она особенно пошла бы!

**3-я девочка**. Я так неравнодушна к новым вещам!

**4-я девочка.** Как я вас понимаю!

Заметили перчатки на ногах.

**1-я девочка.** Ах, как изумительно!

**2-я девочка.** Перчатки на ногах! Прелесть!

**3-я девочка.** Новая мода на смену старой!

**4-я девочка.** Как мужественно он выглядит!

Разглядывают рубашку, застегнутую не на те пуговицы.

**1-я девочка.** Поглядите, одна пола ниже другой. В моде опять асимметрия.

**2-я девочка.** Мы тоже так хотим!

**3-я девочка.** Это вызовет бурю восторгов!

**4-я девочка.** В Париже замечательный вкус! Рассеянный. Простите, но я не из Парижа, я с улицы Бассейной, Это все моя рассеянность!

**1-я девочка.** Не из Парижа? Нет слов!

**2-я девочка.** Я же говорила, он одет безвкусно!

**3-я девочка.** Что на ногах! Что на голове!

**4-я девочка.** Откровенно говоря, какая невоспитанность!

**Ведущий 1.** Девочки, милые, успокойтесь!

**Ведущий 2**. Ой, чуть не свершилась настоящая революция!

**Ведущий 1**. Давайте лучше поговорим о модельерах с большой буквы. Им удалось встряхнуть мир моды и совершить в нем настоящую революцию. Итак, о ком идет речь?

**Конкурс «Пионеры стиля»**

1. Сразу после Второй мировой войны этот господин принялся вершить свою революцию. Созданный им стиль нью-лук (новый взгляд) критиковали все кому не лень. Его девиз — «Платье должно делать женщину счастливой». Расточительность его была колоссальной: на пошив одного платья уходилоот972метровткани. Весилитакиенарядыот4до 30 килограммов. Далеко не все его коллеги были в восторге от этих творений, но на показ каждой коллекции сбегался весь Париж.

Секрет успеха заключался в совершенно новом образе женщины, уставшей от тягот войны и наконец-то получившей возможность быть женственной, изящной, слабой дамой, которой нужно помогать надевать пальто и садиться в такси. Он же «заставил» женщину балансировать на высоких тонких каблуках. Его именем названа самая известная парфюмерная фирма.

(Кристиан Диор. 1905—1957 г. Франция.)

2. Эта дамочка вошла в моду как величайший дизайнер XX века. Ей принадлежат слова: «Всякая мода выходит из моды, стиль же — никогда». Ее первым открытием стал «мужской английский стиль», поставленный на службу прекрасной половине человечества. Она сказала свое веское «нет» корсетам, пышным юбкам, рюшам, оборкам, экстравагантным шляпкам и сложным прическам. Благодаря ей на свет появилось простое черное платье, ставшее символом элегантности. Клетчатые юбки, сумочки на тонком ремешке через плечо, бижутерия — все, что сегодня является привычными женскими вещами, придумано ею. Она и автор знаменитых духов под № 5.

(Коко Шанель. 1883-1971 г. Франция.)

3. Кто только не пытался узнать, откуда взялись брюки и какой у них возраст. За дело брались археологи, историки, филологи. Многие факты были доступны, но до конца разгадать тайну так и не удалось. Законодательницей стиля унисекс, т. е. приемлемого для всех без исключения, видимо, следует считать эту французскую королеву. Она первая надела мужские брюки, чтобы ездить верхом. Столь смелый костюм, однако, «продержался в седле» недолго.

(Французская королева Екатерина Медичи.)

Еще дальше пошли англичане. Они отбросили в версальской «шелковой» моде все лишнее, оставив только полезное и необходимое. Более того, они предложили в качестве повседневной мужской одежды свой костюм для верховой езды: суконный фрак, белые бриджи, узкие сапоги, белые перчатки и черный котелок. Не устояв перед соблазном, его тут же примерили леди. Таким образом, страна первого в мире парламента уравняла женщину и мужчину — если не в правах, то, по крайней мере, в одежде. Да здравствует свобода! Равенство! Брюки!

4. «Фантастический англичанин», сказочник, драматург и романист, оказывается, был в свое время знатоком и даже законодателем мод! В один прекрасный день он позволил себе появиться в обществе с тщательно подобранным букетом цветов — с бутоньеркой в петлице. Но как ни шокирована была старая добрая Англия, с тех пор бутоньерка перестала быть исключительно дамским украшением и благополучно перекочевала с женской шляпки на мужской костюм.

Известный всему миру литератор находил время для изучения истории костюма, писал статьи и даже выступал с публичными лекциями об умении красиво одеваться. На письмо одной студентки он ответил целой статьей «О женской одежде».

Из-под его пера вышли такие шедевры, как «Человек-невидимка», «Война миров». Представляете, какой «фантастической» красотой обладали бы его модели, если бы посвятил себя модному делу? Итак, это...

(Герберт Уэллс.)

5. Достигнув берегов современной Аргентины, европейцы с удивлением обнаружили, что местные индейцы в плохую погоду опускали ноги в млечный сок деревьев каучуконосов. Подсохнув, сок превращался в непромокаемую «обувь», и лужи становились краснокожим нипочем. Со временем чудо-сок получил название «латекс», и им заинтересовались европейские ученые. Прошло не одно столетие, прежде чем чудо-материал поставили на службу модной индустрии. Начало этому положил шотландский химик, который стал использовать водонепроницаемую ткань для пошива верхней одежды.

Плащ, а также легкое пальто из такой ткани с тех пор стали называть по фамилии ученого.

(Чарлз Макинтош. 1766—1843 г. Шотландия.)

6. Прошло около 150 лет с тех пор, как Леви Страус создал свои знаменитые рабочие брюки из грубой ткани — джинсы. В то время он и подумать не мог, что его нехитрое творение станет неиссякаемым источником вдохновения для многих топ-дизайнеров.

Один из них даже «получил» титул «джинсовый король», создав в 1978 году джинсовую коллекцию и доказав, что де- ним (материал, из которого шьют джинсы) может составить конкуренцию любой другой ткани. Успех коллекции был потрясающим, штаны из денима пережили второе рождение, а одним из самых известных джинсовых лейблов стала, разумеется, марка...

(Кельвин Кляйн)

По завершении этого конкурса исполняется любой музыкальный номер.

**Ведущий 1.** У вещей, как и у людей, своя жизнь: долгая или короткая. Ушли в прошлое лапти и чуни, салопы и кафтаны, примусы и утюги на углях. Но нет-нет, да и всплывет старое в новом. В следующем, достаточно трудном конкурсе мы спрятали слово. А вы по различным описаниям должны угадать это засекреченное словечко из лексикона прошлого с сленга современного языка. Вспомните строчки А.С. Пушкина: «Надев широкий боливар, Онегин едет на бульвар». Боливар—это всего лишь модная шляпа. Но прежде был борец за освобождение народов Латинской Америки, отважный генерал Боливар, по имени которого и названа эта шляпа.

**Конкурс «Или-или»**

1. Неширокая оборка, которая используется для отделки платьев, блузок, нижних юбок.

Или

Предмет, необходимый в игре в бадминтон. (Волан)

2. Головной убор, являющий собой компромисс между цилиндром и фетровой шляпой.

Или

Незаменимая вещь в походе, в нем готовят пищу на костре. (Котелок)

3. Вид галстука.

Или

Насекомое с красивыми крыльями. (Бабочка)

4. Укороченная и облегченная винтовка.

Или

Застежка особой конструкции на комбинезонах, рюкзаках и т. п. (Карабин)

5. Мягкая, очень эластичная кожа, выделываемая в основном из шкур овец и коз. Используется для изготовления галантерейных изделий, например, перчаток, верха обуви.

Или

Порода охотничьих собак северной местной породы. (Лайка)

6. Украшение в виде перьев или конских волос на головных уборах (обычно военных) или на головах лошадей в торжественных церемониях.

Или

Титул верховного правителя в мусульманских странах. ( Султан)

7. Мужской головной убор — складной цилиндр, имевший специальный механизм внутри, который позволял складывать шляпу в продольном направлении: это было необходимым, т. к. этикет конца 30-х годов XIX века не позволял мужчинам входить в гостиную без шляпы в руке. В помещении его носили под мышкой сложенным.

Или

Маленькая вредная старушка из мультфильма про Крокодила Гену и Чебурашку. (Шапокляк)

8. Женские украшения, типичные для моды рококо. Они имели различные формы: кружки, четырехугольники, карточную масть, цветы, птички, насекомые и т. д. Эти маленькие модные украшения появляются как раз в эпоху самых объемных туалетов. Они «садятся» не только на лоб, но и на шею, плечи и прочие части тела.

Или

Двухкрылые летающие насекомые, крайне неприятные своей назойливостью. (Мушки)

**Ведущий 2.** Каждой девушке хочется быть единственной и неповторимой, и немалую роль в этом играет одежда. Как порой бывает обидно, когда, купив новое платье, юбку или свитер, в которых ты так неотразима, обнаруживаешь, что ровно половина девчонок из твоего класса приобрели точно такие же вещи, и вот ты опять среди толпы. Что делать?

При помощи аксессуаров: бижутерии, шарфика, сумочки, пояса и др. мелочей, без которых жизнь современных девочек просто невыносима, превратите эти две совершенно одинаковые кофточки во что-то совершенно неузнаваемое. А пока девочки трудятся в дизайн-бюро, мы попробуем применить свои знания на практике и дадим несколько советов тем, кто в них нуждается.

**Конкурс «Fashion гид»**

1. Высокая стройная девушка выбрала костюм в крупную клетку. Хороший ли вкус у этой девушки? (Да)

2. Девушка маленького роста выбрала себе платье из ткани с крупным ярким рисунком. Вы согласны с ее выбором? (Девушкам маленького роста не следует носить одежду из ткани с крупным рисунком.Предпочтение следует отдать ткани с вертикальным рисунком, зрительно удлиняющим рост.)

3. Полной девушке посоветовали купить платье с круглым воротником. Хороший это или не очень совет? (Воротник повторяет очертания ее симпатичного крупного лица и, увы, только подчеркивает полноту. Здесь происходит иллюзия повторения одинаковых предметов. Такой воротник подойдет девушкам с продолговатым лицом.)

4. Высокий молодой человек стоит перед выбором: то ли ему купить двубортный пиджак, застегивающийся на одну пуговицу, то ли двубортный пиджак, застегивающийся на две пуговицы. Что лучше выбрать? (Если молодой человек наденет двубортный пиджак, застегивающийся на одну пуговицу, то он может показаться нескладным, чрезмерно худым. Гораздо больше подойдет второй вариант — такой пиджак визуально расширит грудь и как бы уравновесит пропорции фигуры. Чем больше пуговиц, тем лучше смотрится костюм на высоком человеке, и тем хуже на невысоком.)

Закончился этот конкурс, посмотрим, что получилось у девочек из дизайн-бюро.

Звучит песенка из кинофильма «Соломенная шляпка».

**Ведущий 1**. Шляпка — завершающий штрих в туалете любой женщины. О шляпках можно говорить бесконечно.

Все старые, а пуще — молодые.

Храните ваши шляпки золотые!

Храните до конца — ив этом соль.

Когда над головой грохочут громы,

Способна даже пригоршня соломы

Сыграть в судьбе решающую роль.

*1. Откуда пошло такое выражение «на воре шапка горит»?*

По преданию, один человек долго уговаривал односельчан сознаться — кто ограбил его избу. Тогда проходивший мимо человек решил помочь несчастному и громко сказал: «Вот вор не знает, а на нем сейчас шапка горит!» Настоящий вор непроизвольно схватился за шапку и выдал себя.

*2. Что означает выражение «пришел к шапочному разбору»?*

На Руси во время кулачных боев с бойцовских голов слетали шапки. А после боя каждый принимался свою шапку отыскивать — начинался шапочный разбор. С тех пор и говорят, что тот, кто пришел к шапочному разбору, — опоздал.

Ведущий 2. Шляпа — предмет, который был предназначен для одних мужчин. Именно они первыми принялись щеголять в шляпах. Но скоро женщины поняли, что этот предмет достоин быть в женском гардеробе. Шляпка сохраняла женскую голову в тепле и придавала женскому облику загадочность и таинственность. Конечно, вы помните описание незнакомки в знаменитом стихотворении А. Блока:

И веют древними поверьями

Ее упругие шелка.

И шляпка с траурными перьями,

И в кольцах узкая рука.

Шляпа служит человеку веками и, каклюбой предмет обихода, способна поведать о нравах и обычаях своего времени. Итак, дорогие участники, по описанию шляпки вы должны выбрать картину, на которой она изображена.

**Конкурс «Картинная галерея»**

1. На этой шляпе могла бы быть деталь, которая способна не только охранить лицо дамы от мороза, но и несколько испортить зрение своей владелицы.

(Вуаль. И. Крамской. «Неизвестная».)

2. Маленькие шляпки на этих французских девушках кажутся модными и сейчас.

(О. Ренуар.«Девушки в черном».)

3. Мужской головной убор, глядя на который, хочется сказать: «Тяжела ты, шляпа Мономаха!»

(В. Васнецов.«Иван Грозный».)

4. Эта шляпка принадлежит женщине, одетой в костюм под названием «амазонка».

(К. Брюлов.«Всадница».)

5. Мы привыкли к тому, что чепчик — шляпка грудного младенца, но еще в прошлом веке искусно сшитые чепчики носили светские дамы.

(О. Кипренский.«Портрет Е. Авдулиной».)

6. Боевой головной убор русских воинов, по подобию которого шились буденновки времен гражданской войны.

(Шлем.В. Васнецов «Богатыри».)

Исполняется музыкальный номер.

**Ведущий 1.** Их красота —в удивительной непредсказуемости и безупречной грациозности. Они — самые стройные и длинноногие. Им аплодирует весь мир. Их профессия — манекенщица.

**Ведущий 2.** Все началось в 1391 году, когда французская королева Антуанетта, диктовавшая вкусы при своем дворе, отослала дочери Изабелле Английской в Лондон двух кукол — Большую и Малую Пандору. Большая Пандора была снабжена гардеробом с вечерними платьями, Малая — повседневными, или, как их тогда называли, обеденными. Эти куклы были первыми манекенщицами. С легкой руки Антуанетты Франция вплоть до XVIII века отправляла своих кукол странствовать по свету. Вместе с их гардеробом распространялась и французская мода. А в 1785 году вышел в свет первый Журнал Мод.

Звучит музыка. Походкой манекенщицы входит Эллочка Людоедка.

**Ведущий 1.** Неужели это Эллочка Щукина из романа И. Ильфа и Е. Петрова «12 стульев»?

**Ведущий 2.** Говорите тише. (Обращается к Эллочке.) Здравствуйте, Эллочка!

**Эллочка.** Хо-хо!

**Ведущий 2.** Какой приятный сюрприз!

**Эллочка**. Жуть!

**Ведущий 2.** Я вижу прекрасный мех!

**Эллочка.** Шутите! Это мексиканскийтушкан!

**Ведущий 2**. Быть этого не может! Вас обманули. Это шанхайский барс. Нуда! Барсы! Я знаю их по оттенку.

**Ведущий 1**. А по-моему, это русский заяц, умерщвленный в Тульской губернии, причем выкрашенный акварельными красками.

**Эллочка.** Хамите!

**Ведущий 1**. Помилуйте! Хамить такой очаровательной девушке? Вы, наверное, были на аукционе?

**Эллочка**

Ах! Уморилась я, устала,

Все бутики я обежала.

Пассаж и галерею ЦУМа.

Была на вернисаже ГУМа.

В элит-салоне я парик купила,

Сапожки от «Ле Монти» раздобыла.

А шубку в «Королеве Снежной»,

(искоса поглядывает на Ведущего 1)

И мех здесь обалденно нежный.

**Ведущий 2.** Такие расходы. Просто не верится!

**Эллочка**. Пусть Эрнестуля Щукин раскошелится!

Купила еще браслет и сережки,

Жемчужные бантики на сапожки,

Уверена, буду просто блистать:

Заносчивой миллиардерше

Вандербильдихе не устоять!

Уходит.

**Ведущий 1**. Просто мрак!

**Ведущий 2**. Жуть!

**Ведущий 1**. Да, чрезмерное увлечение модой вызывает легкую жалость и сочувствие.

**Ведущий 2.** Можно одеваться с «рынка» и великолепно выглядеть. А можно напялить на себя гардеробчик из дорогого бутика и раствориться в толпе других красоток. Одежда — это не главное.

**Ведущий 1.** Может, и правда. Красивым девочкам все идет. А что делать некрасивым?..

**Ведущий 2.** «Совершенных людей на свете не бывает», — говорят умудренные жизненным опытом люди. Мы нехотя соглашаемся, но все же продолжаем надеяться, что когда-нибудь станем самыми-самыми... Например, как Николь Кидман или Кристина Агилера... Они всегда потрясающе выглядят, и видно, что эти барышни уверены в своей неотразимости на 100 %. Они кажутся нам какими-то неземными существами, у которых нет ни забот, ни хлопот. А все благодаря их блистательной внешности.

Но на самом деле эти красавицы были когда-то простыми девчонками, которые стеснялись своих, как им казалось тогда, недостатков. А некоторые страдают до сих пор.

**Ведущий 1**. Не может быть!

**Ведущий 2**. Еще как может! Например, Клаудия Шиффер — модель, которая благодаря своей внешности заработала не один миллион долларов, очень стесняется своих больших ступней, хотя они полностью соответствуют ее росту. Во время съемок топ-модель настойчиво требует, чтобы несовершенная, с ее точки зрения, часть тела не попадала в кадр.

А для Лив Тайлер школьные годы вообще были сплошным кошмаром, а все потому, что ее считали самой некрасивой девушкой в классе и дразнили «ливерной колбасой». «Я была в детстве настоящей уродиной: круглолицая, с огромными руками и ногами, раза в 2 крупнее всех девочек в школе. Вдобавок носила на зубах металлические пластинки...» — вспоминает актриса. «Чувствовала себя ужасно, пыталась худеть и постепенно совсем отказалась от еды». Все закончилось посещением психолога, который помог Л ив справиться с комплексом неполноценности. И таких примеров множество.

**Ведущий 1.** Сейчас законы красоты не так важны. Даже модельные агентства уже не гоняются за пресловутыми «90— 60—90». Главное, чтобы у модели была своя «изюминка», индивидуальность. Если девушка весела, уверена в себе и доброжелательна, она будет казаться красивой, даже если не подходит под общепринятые стандарты. Она сама создает свой стандарт и станет эталоном.

Ну, а теперь самое интересное:

Час Высокой Моды

Проводим мы для вас —

Коллекции новой пройдет показ.

Демонстрация авторских коллекций модной одежды может стать гвоздем программы. Этот конкурс готовится как домашнее задание.

Придумать и изготовить модель — это еще полдела. Очень важно необычно прокомментировать ее, подчеркивая многочисленные функциональные достоинства демонстрируемого образца. Этот комментарий должен соединять типичные для показа мод речевые клише (например такие, как «приглушенные краски», «плавные формы», «кокетливая деталь», «авангардная вещь» и т. д.) и иронично-юмористический стиль.

**Модель 1.** Очень рекомендуется учителям средней школы для повседневной носки, т. к. обеспечивает выживание учителя в экстремальных условиях школьной среды. Оригинальную маску украшает скромный оптический прибор ночного видения (очки). Он позволяет учителю разглядеть глубоко запавшие в мозг учащихся знания. Обратите внимание на деталь, необходимую для воспитания сознательной дисциплины (дубинка).

Важной деталью учительского костюма становится бронежилет — надежная зашита от чрезмерного внимания учеников. Сумка с медикаментами многофункциональная. Ее содержимое может неожиданно потребоваться как учителям, так и доведенным ими до отчаяния ученикам. Еще одной важной деталью является полевой бинокль — предмет, позволяющий учителю разглядеть шпаргалки, незаметные невооруженным глазом. И завершает композицию элегантный головной убор — каска: никогда не знаешь, что упадет тебе на голову.

**Модель 2**. Платье-рюкзак. Авангардная вещь. Удобная в походе, на работе, дома. Большое количество карманов и карманчиков, сумок и мешочков позволяет вместить все необходимое. Руки при этом остаются свободными. Это создает дополнительное удобство. В свободную руку вы можете взять руку младшего брата или сестры и проводить его (ее) в детский сад. Дополняется модель воздушным шариком, что создает ощущение легкости и воздушности.

**Ведущий.** Девушки и мода — вечная тема, вечная и прекрасная!

На этом заседание клуба можно считать закрытым, а можно еще предложить присутствующим следующий тест.

***Я + стиль = дружба!***

Стильная девочка или жертва моды? Ответь на вопросы теста и узнай, кто ты на самом деле.

1. Что для тебя означает понятие «модная вещь»?

а) Это вещица, купленная в дорогом магазине.

б) Это та вещь, которая нравится лично тебе, и не имеет значения, где она приобретена.

в) Модная вещь — это то, от чего приходят в полный восторг настоящие подруги и зеленеют от зависти враги.

2. Смогла бы ты с ходу назвать хотя бы несколько имен модельеров?

а) Это не составит для меня труда.

б) Если поднапрячься и вспомнить, то 8 или 9 имен назвать, наверное, смогу.

в) Ну, может, вспомню одно или два. Другой вопрос, зачем мне это нужно?

3. Какое высказывание тебе наиболее близко по духу?

а) Мода занимает одно из важных мест в моей жизни. Честно говоря, не понимаю, почему некоторые ее игнорируют.

б) Я спокойно отношусь к моде, а слежу за ней только потому, чтобы не показаться несовременной.

в) Мода меня мало волнует. В моей жизни есть куда более важные веши.

4. Какой косметикой ты пользуешься?

а) Только самой дорогой.

б) Недорогой, но качественной.

в) Самой дешевой.

5. Последнюю свою кофточку ты купила, потому что...

а) Она только что вошла в моду.

б) Она тебе очень шла.

в) Ни у кого из твоих подружек такой нет, и, вообще, вряд ли будет.

6. Ты торопишься на свидание, но перед выходом из дома у твоей куртки, как назло, отрывается пуговица. Ты...

а) Возьмешь иголку с ниткой и решишь проблему.

б) Выбежишь из дома как есть, понадеявшись, что кавалер ничего не заметит.

в) Наденешь что-нибудь другое.

7. В выборе одежды ты ориентируешься на:

а) Мнение подруг, которые уж точно знают, что тебе к лицу.

б) Рекомендации модных журналов.

в) Свой собственный вкус.

8. Ярко-оранжевую юбку ты можешь купить, если:

а) Этот цвет в моде.

б) Этот цвет тебе идет.

в) Кроме оранжевого, нет никакого другого.

9. Собираясь в магазин, ты наденешь:

а) То, что первым попадется под руку.

б) Свои любимые джинсы.

в) Какую-нибудь модную вещицу, ведь никогда не знаешь, кого можно встретить по дороге.

10. Как бы ты отреагировала, если бы кто-то не очень лестно отозвался о твоем гардеробе?

а) Оскорблюсь: уж кто-кто, а я-то знаю толк в одежде.

б) Постараюсь не переживать по этому поводу: ведь мне нравятся те вещи, которые я ношу.

в) Не понимаю о чем речь: я не особенно отличаюсь в этом плане от окружающих.

*Итак, подсчитаем очки и посмотрим, что получилось.*

А — 5 баллов; Б — 3 балла; В — 0 баллов.

*0 — 15 баллов*

Мода как таковая тебя мало интересует. Может, это и не плохо, что ты считаешь, что одежда — не самое главное, чем может похвастаться человек, но не забывай, что встречают по одежке.

*16 — 42 балла*

Пусть ты не стремишься выглядеть модно, но все же стараешься одеваться так, чтобы хоть чем-то отличаться. Это хорошее качество, которое в разумных пределах не повредит никому. К тому же, ты вряд ли когда-нибудь станешь безрассудно тратить баснословные деньги на какую-нибудь модную безделушку. Молодец!

*42—50 баллов*

Ты неисправимая модница. Похоже, все твои мысли только и сводятся: а) к тому, как бы утереть нос подружкам; б) как бы влюбить в себя всех пацанов в округе. В этом нет ничего предосудительного, но помни о том, что внешность — не главное.